



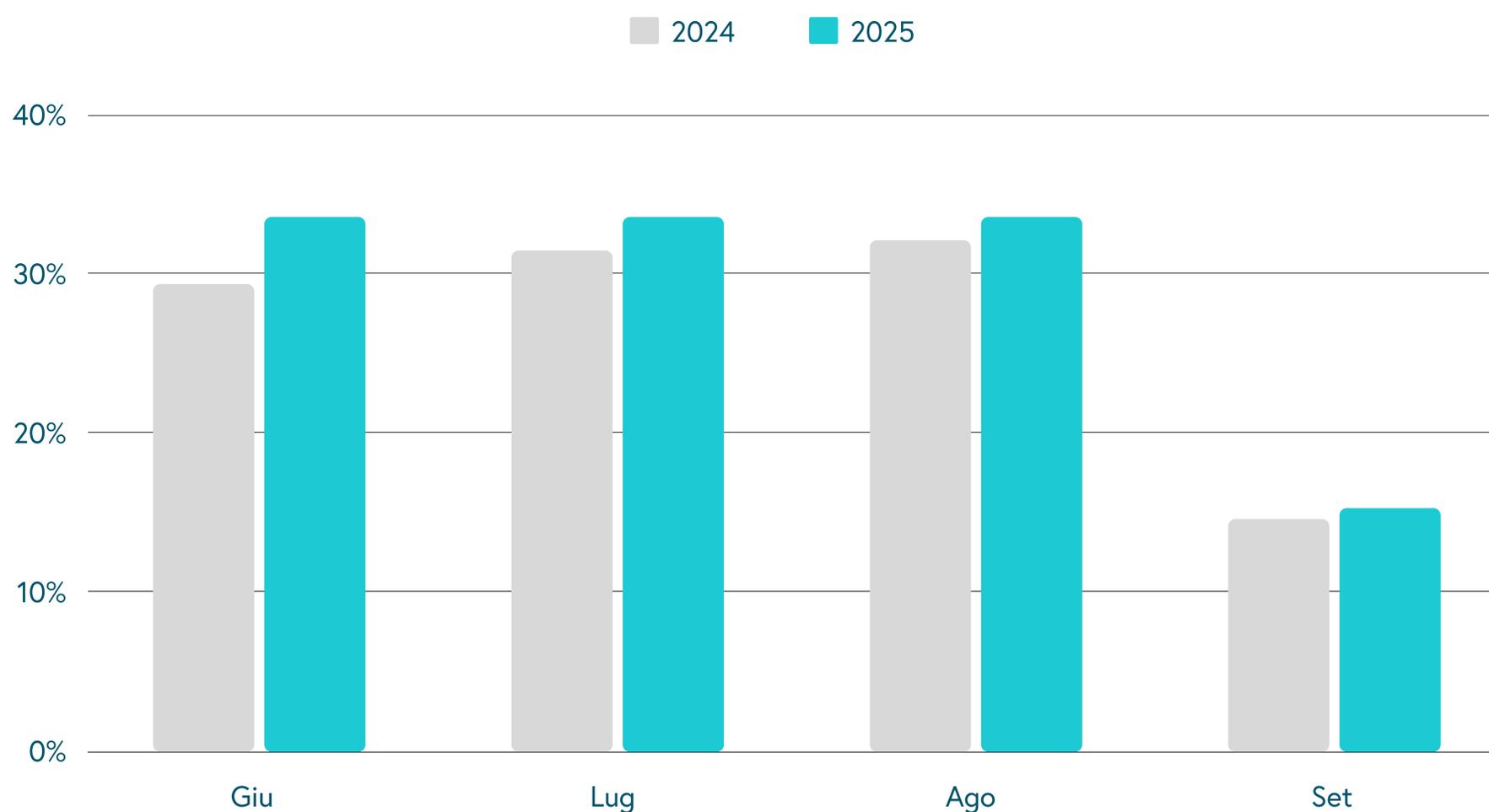
# Estate 2025: ecco le tendenze che caratterizzeranno il mercato in Italia



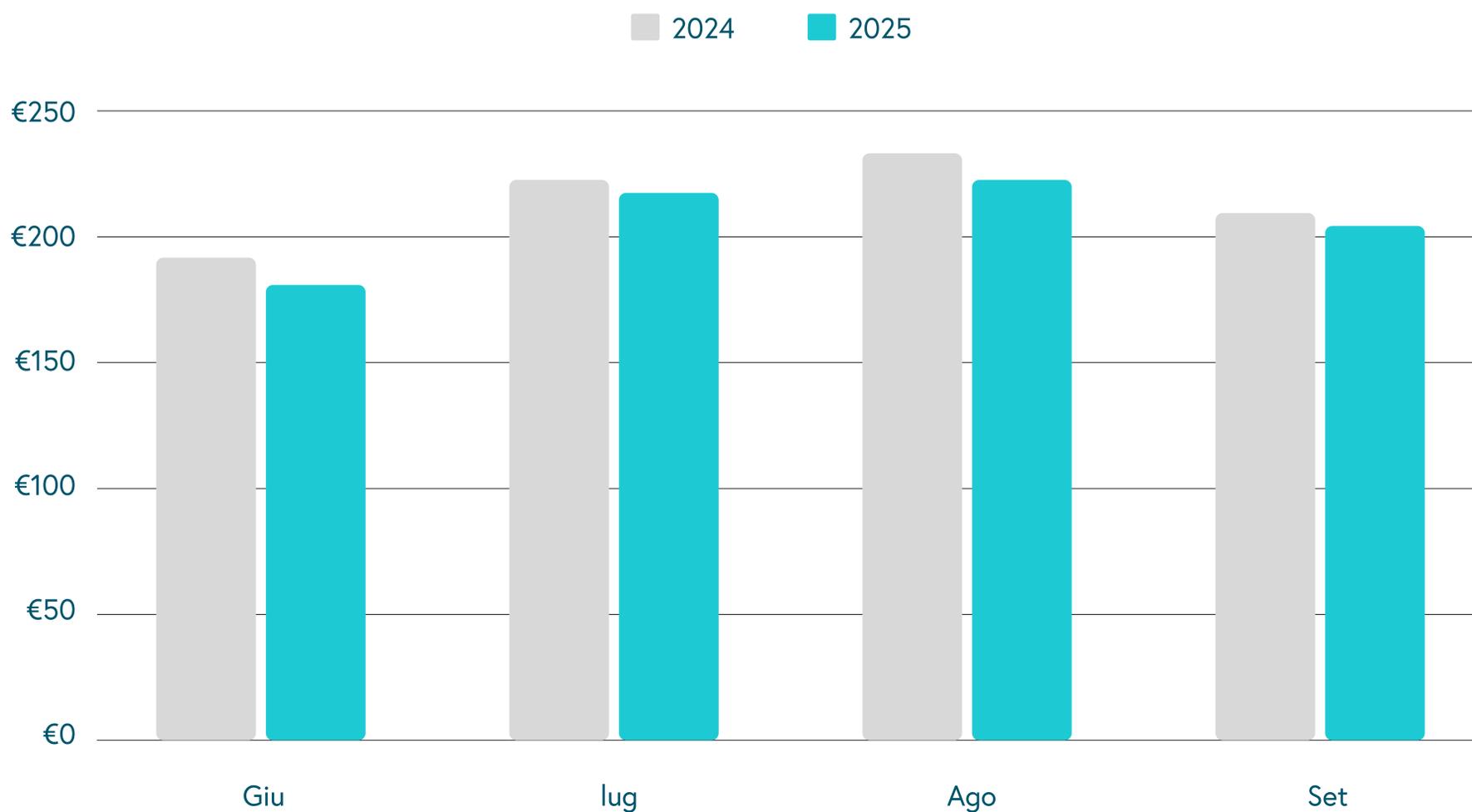
Per l'estate 2025, in Italia è previsto un aumento significativo dei viaggi con soggiorni nelle case vacanze, trainato dal desiderio di vivere esperienze autentiche e culturali, in particolare in regioni come la Sicilia. Grandi eventi come il Giubileo a Roma stanno incentivando le prenotazioni nelle città, ma stanno anche portando a un inasprimento delle normative. In risposta a queste tendenze, i proprietari cercano di offrire proposte uniche, conformi alle regole e orientate al benessere degli ospiti, per distinguersi in un mercato competitivo e in continua evoluzione.

## Prenotazioni Estive

### 1. Tassi di occupazione in aumento del 2%



## 2. Tariffe medie giornaliere in calo del 2,4%



# Comportamento di prenotazione

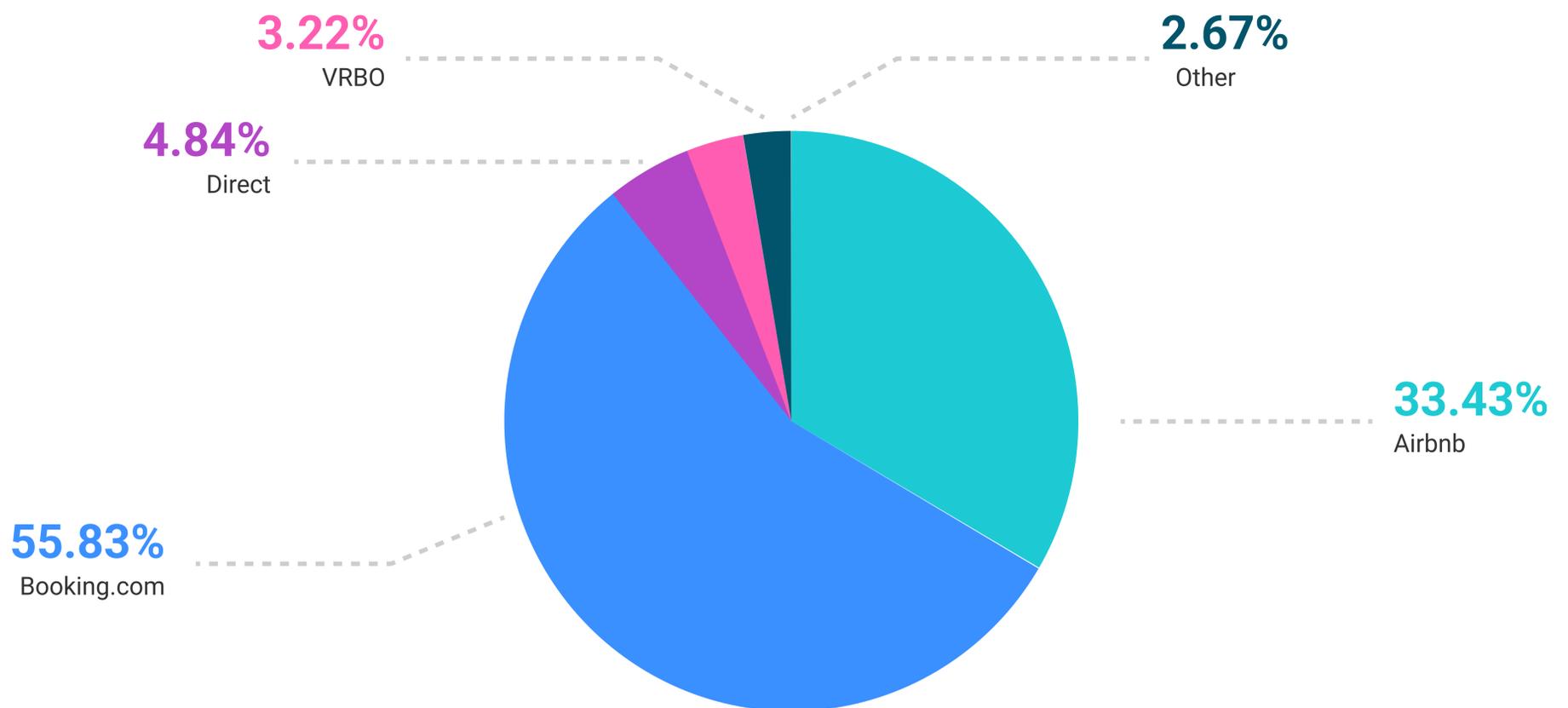
## Durata del soggiorno

4,5 giorni, in calo del 2% rispetto all'anno precedente.

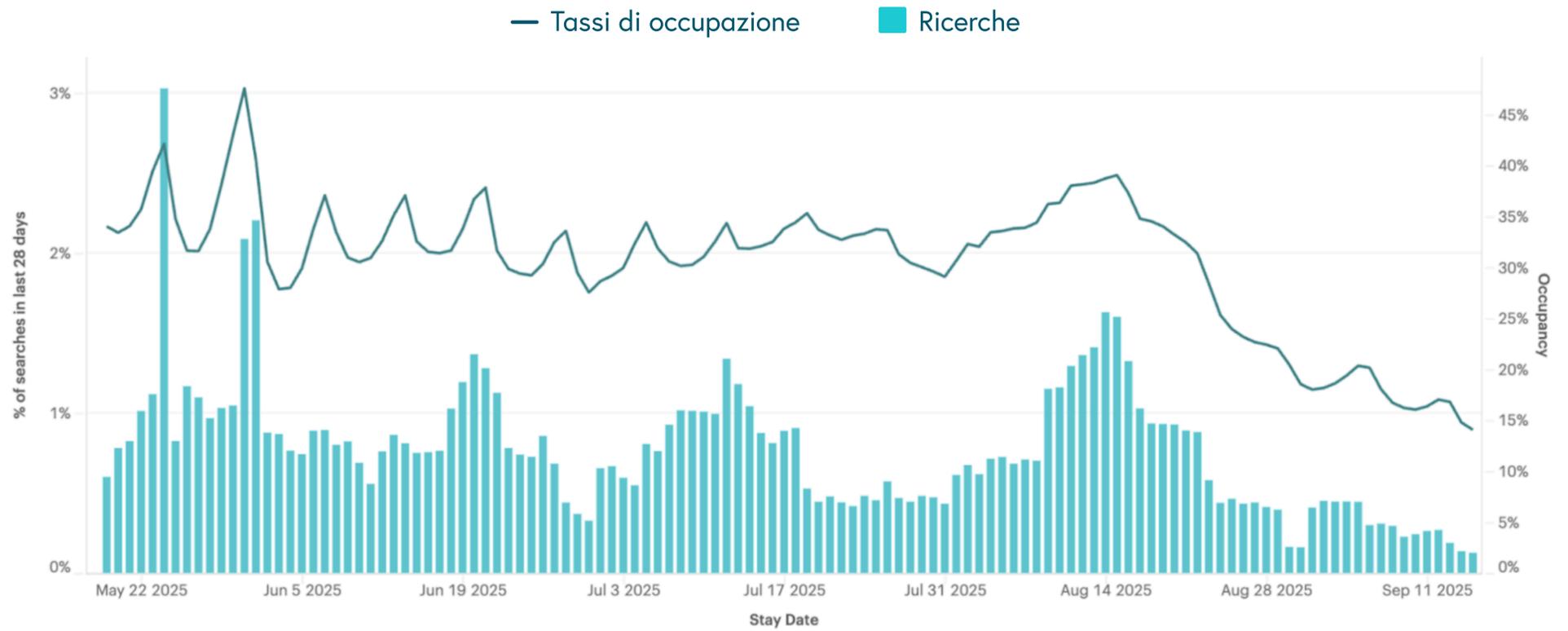
## Finestre di prenotazione

30 giorni, in calo del 4% rispetto all'anno precedente.

## Distribuzione dei canali



# Ricerche per destinazione



# Punti chiave

## L'occupazione è in crescita

In Italia, i tassi di occupazione per l'estate sono attualmente superiori del 2% rispetto allo scorso anno, segnalando un andamento positivo nelle prenotazioni. La domanda si mantiene particolarmente stabile in corrispondenza di date chiave come Ferragosto e altre festività nazionali o grandi eventi locali che continuano ad attirare l'interesse dei viaggiatori che si preparano a partire per le vacanze estive.

## I viaggiatori prenotano con sempre meno anticipo

La finestra media di prenotazione è scesa del 4% su base annua, attestandosi a 30 giorni. Questo indica un aumento delle prenotazioni last-minute. Flessibilità e disponibilità a breve termine diventano quindi fattori determinanti.

## La flessibilità delle tariffe influenza la domanda

Le tariffe medie giornaliere (ADR) sono diminuite del 2%, contribuendo ad aumentare l'occupazione. Strategie di prezzo intelligenti, basate sui segnali della domanda, continuano a fare la differenza.



## Consigli per gli host in vista dell'estate

- **Adotta una strategia di prezzo flessibile in grado di adattarsi alla domanda.** Modifica le tariffe in modo dinamico per riempire le date ancora disponibili: se la domanda è debole, non esitare ad abbassare i prezzi quando si avvicina la data di soggiorno.
- **Cerca di ottenere prenotazioni dell'ultimo minuto.** Allinea i requisiti di soggiorno minimo al tuo mercato di riferimento e metti in evidenza politiche di cancellazione flessibili: sempre più viaggiatori prenotano spontaneamente e con poco preavviso.
- **Tieni d'occhio le tendenze di mercato.** Monitora i **dati relativi alle performance nella tua zona**, come tassi di occupazione, tariffe medie giornaliere e andamento delle prenotazioni.

Confrontare i tuoi risultati con i benchmark di mercato ti aiuta ad adattare la strategia, prendere decisioni più consapevoli e individuare rapidamente opportunità o potenziali periodi a rischio.

