



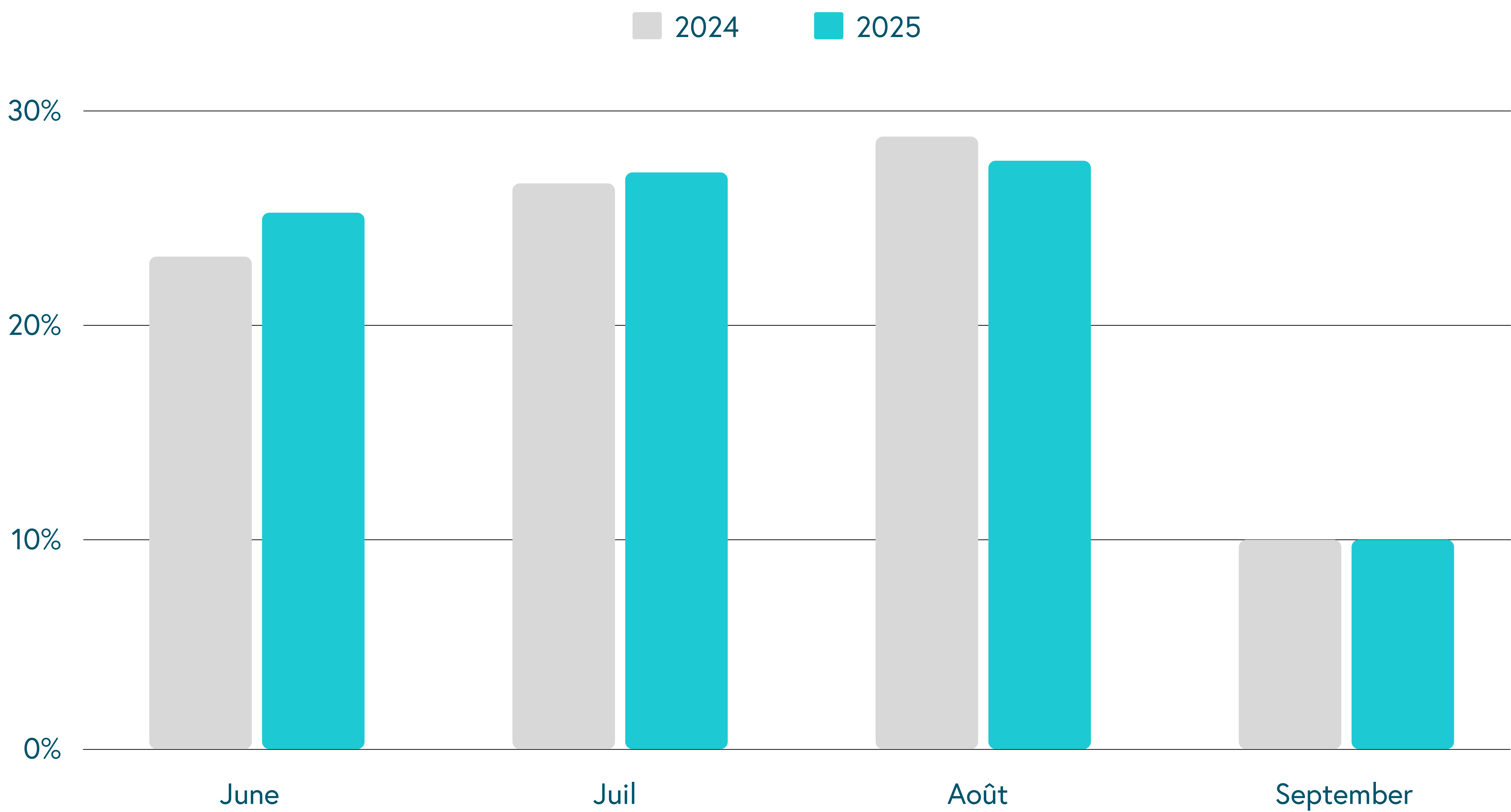
Zoom sur l'été 2025 : ce qui bouge sur le marché français de la location saisonnière



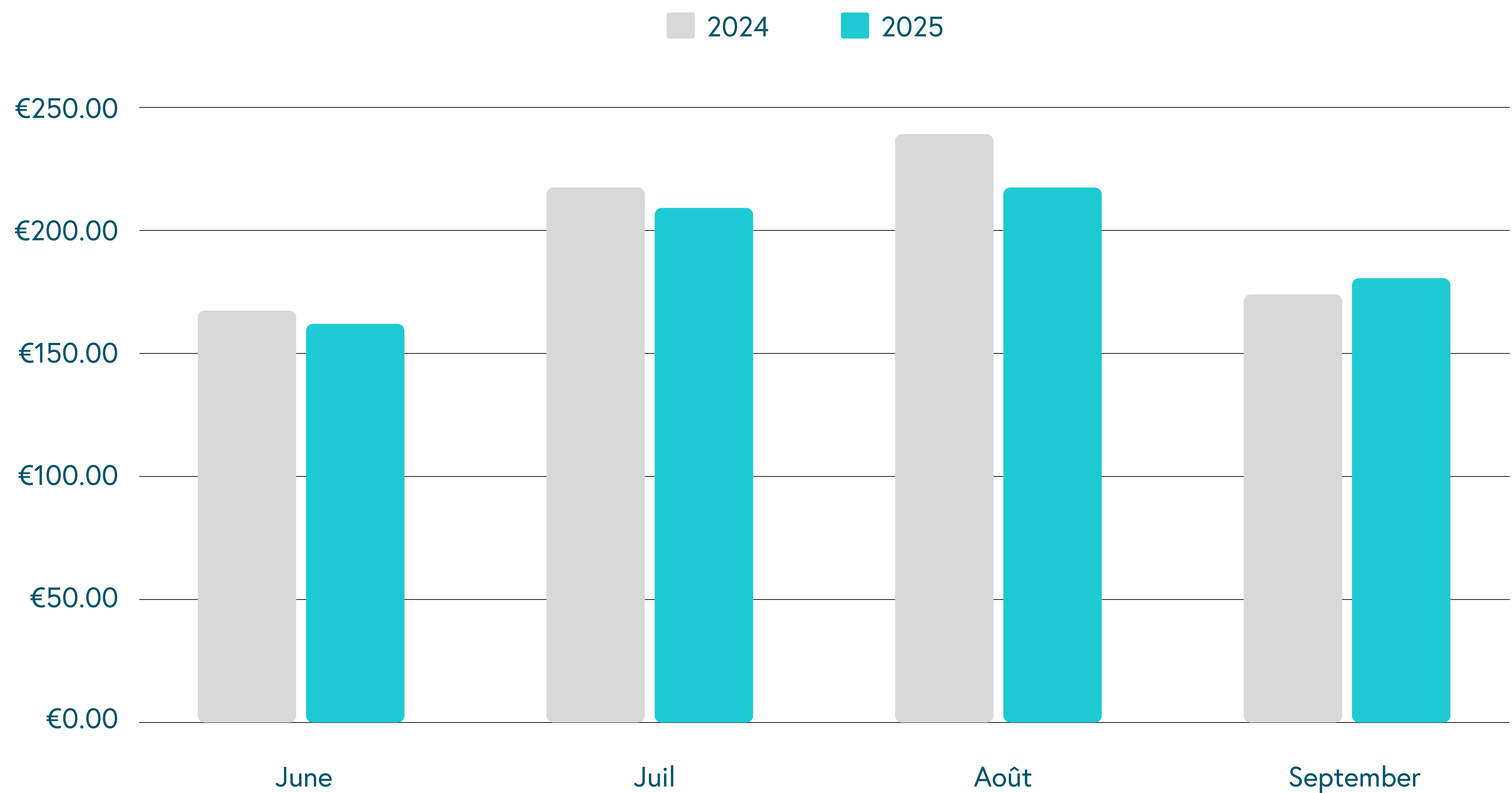
À l'approche de l'été 2025, les Français confirment leur envie de déconnexion et de nature. De plus en plus nombreux à fuir l'agitation urbaine, ils se tournent vers des destinations vertes, calmes et authentiques. Exit les longs voyages coûteux : place à des séjours plus courts, plus abordables, souvent organisés à la dernière minute. Ces escapades, généralement en France et à proximité de chez eux, se déroulent dans des zones rurales ou naturelles, et sont synonymes de simplicité, de ressourcement et de tourisme durable.

Les réservations en été 2025

1. Le rythme d'occupation moyen est similaire à celui de 2024



2. Les tarifs journaliers moyens sont inférieurs de 3% à ceux de 2024



Le comportement des visiteurs

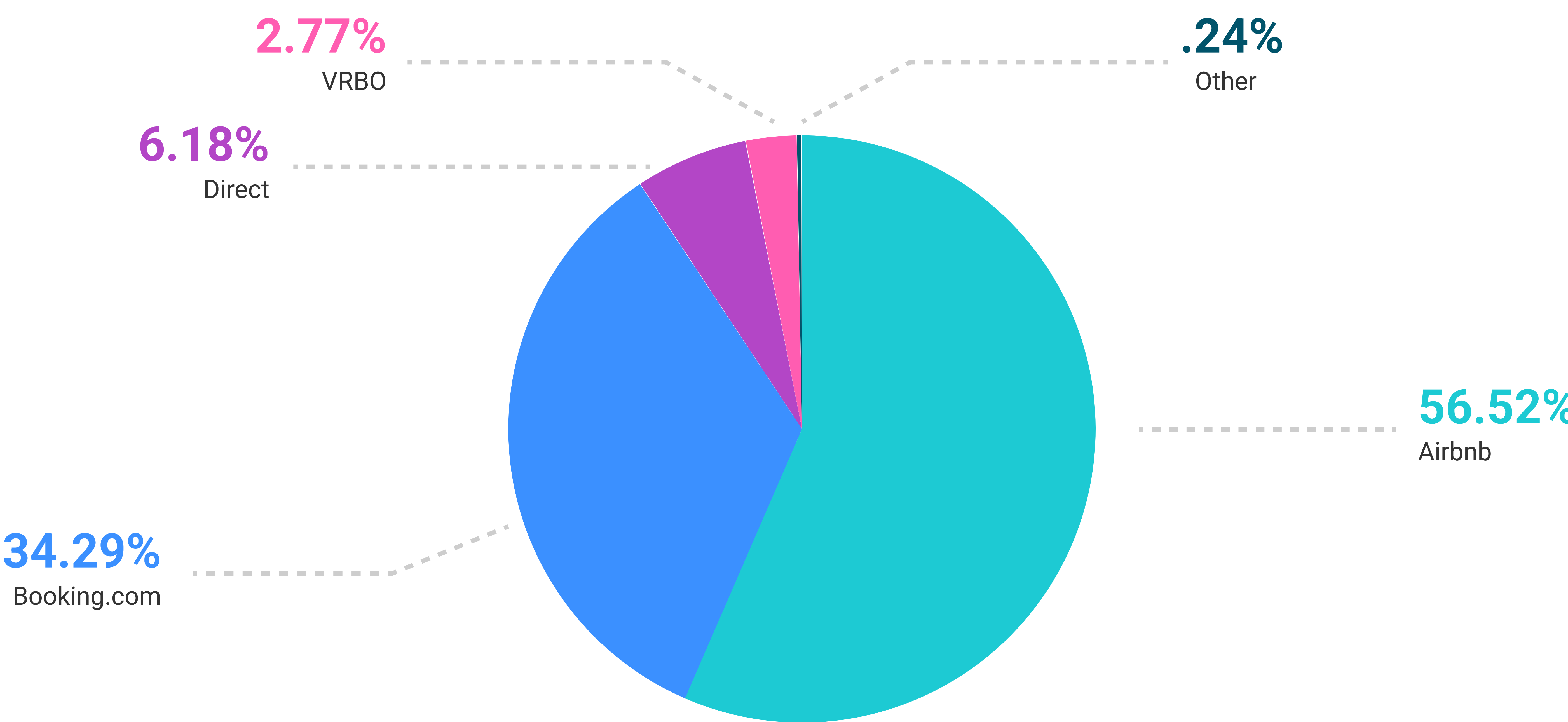
La durée du séjour

4.4 jours, -2% d'évolution
annuelle (YOY)

Délai moyen de réservations

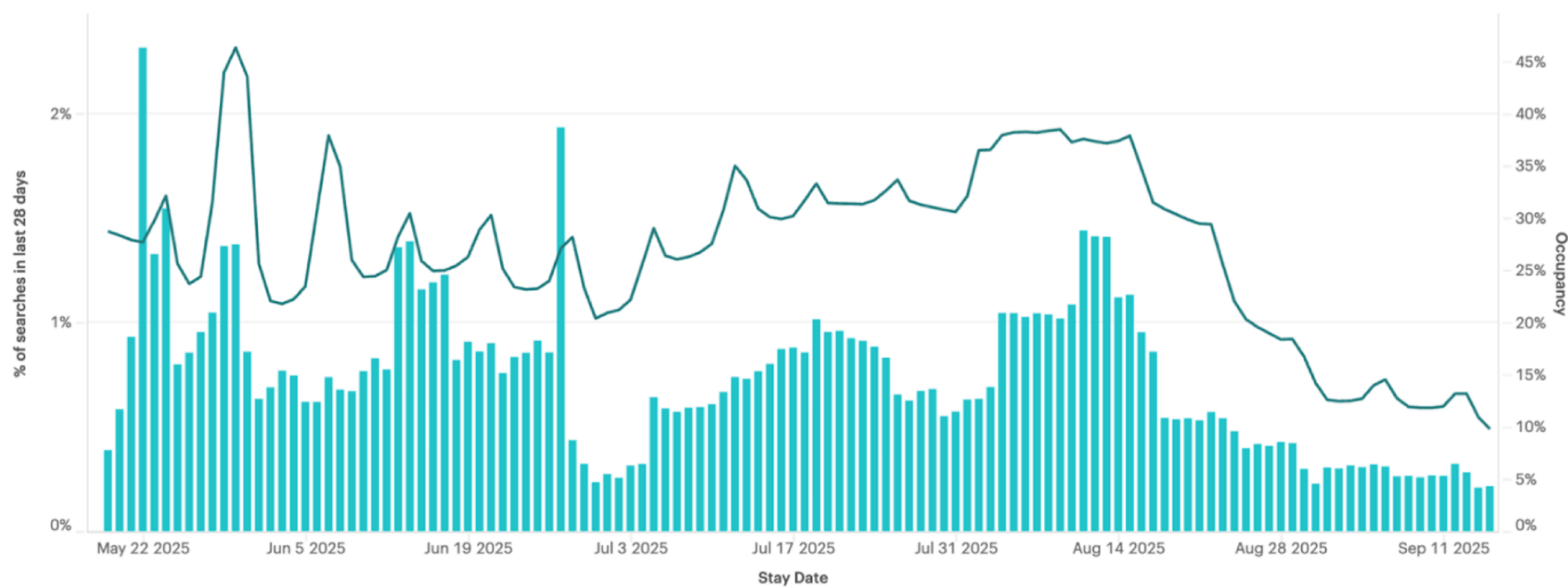
19.4 days, -24% d'évolution
annuelle (YOY)

Les principaux canaux de réservation pour les réservations de l'été 2025



Recherches des voyageurs vs. Réservations

— taux de réservation (%) ■ volume de recherche des voyageurs sur le marché



Points clés à retenir

L'occupation ne faiblit pas cet été !

Le taux de l'occupation reste globalement stable, similaire à celui observé en 2024. Toutefois, on note une légère accélération des réservations pour les mois de juin et juillet, avec un taux d'occupation en hausse de +2 points par rapport à l'année précédente. Les données de recherche actuelles montrent un intérêt particulier pour les week-ends ainsi que pour certaines dates clés, notamment autour de la Fête nationale du 14 juillet, mais aussi à l'approche d'événements estivaux et l'Assomption le 15 août, qui peuvent générer des pics de demande dans plusieurs régions touristiques.

Les voyageurs réservent de plus en plus à la dernière minute

Le délai moyen de réservation diminue de 24% par rapport à l'année dernière, passant à 19 jours. Cela signifie que de plus en plus de voyageurs réservent à la dernière minute. La flexibilité et la disponibilité à court terme sont donc des éléments clés pour capter cette demande.

Les ajustements tarifaires influencent la demande

Les tarifs journaliers moyens (TJM) baissent de 3% cet été, ce qui contribue à stimuler l'occupation. Des stratégies tarifaires intelligentes, alignées sur les signaux de la demande, peuvent plus que jamais faire la différence.



Conseils pour bien louer cet été

- **Adoptez une tarification flexible et réactive à la demande**

Ajustez vos tarifs de façon dynamique pour combler les nuits vides — n'ayez pas peur de baisser le tarif à l'approche de la date de séjour si la demande est faible.

- **Attirez les voyageurs de dernière minute**

Adaptez vos conditions de séjour minimum à votre marché et mettez en avant des politiques d'annulation flexibles pour capter un nombre croissant de réservations spontanées.

- **Suivez les tendances de votre marché.**

Gardez un œil sur les données de performance locales : taux d'occupation, tarifs moyens, rythme des réservations... Comparer vos résultats à ceux de votre marché vous permet d'ajuster vos stratégies plus efficacement et d'identifier rapidement les opportunités ou les périodes à risque et prendre des décisions.

